



M&A

ALEX VAN
GRONINGEN

CFO HOUTHOFF

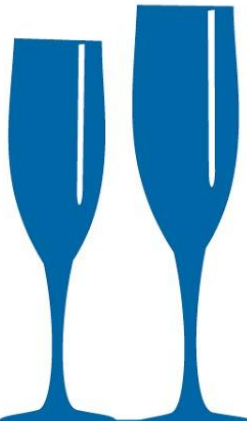
WELKOM



EZRI JOY BLAAUW
Head M&A Networks



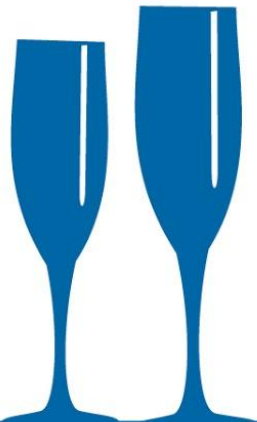
ALEXANDER KAARLS
Partner Corporate/ M&A
& Head of Corporate/ M&A





MARTIN APPELO

Psycholoog en auteur van 'red de alfawold'





ZIN EN ONZIN VAN LEIDERSCHAP EN ORGANISATIECULTUUR IN 2020

www.martinappelo.nl

INHOUD

- Welke psychologische factoren bepalen welbevinden en succes (algemeen en werkgerelateerd)?
- Wat kenmerkt een goede leider?
- Hoe verhouden deze twee zich tot elkaar: wat typeert een gezonde en succesvolle organisatie?
- Wat moeten we daarmee in relatie tot 'millennials'?

zingeving
waar doe ik het voor?

**zinnvolle
dagbesteding**

psychologische factoren die van invloed zijn op
**welbevinden
en succes**

sociale steun

**autonomie
regie / vrijheid**

zingeving

**waar doen we
het voor?**

zinnvolle dagbesteding

**komen we allebei tot
ons recht?**



sociale steun

**ervaren we
elkaar nog zo?**

automomie

**geven we elkaar
vrije ruimte?**

zingeving
visie en missie



psychologische factoren die van invloed zijn op

**werkgerelateerd
welbevinden en
succes**



zinnvolle dagbesteding

**kwaliteiten benutten
en ontwikkelen**

sociale steun

collega's en leiders
die met (en niet over) **je
praten**

automomie

**probleem
eigenaarschap**

alfawolf
bepaalt kaders
neemt leiding
(verticaal)



manager
organiseert en bewaakt
(verticaal)



leider



bestuurder
overlegt & verbindt
(horizontaal)



inspirator
denkt *out of the box*
is vernieuwend
(horizontaal)

alfawolf

schrijft visie en missie voor
(wat & hoe)

manager

zorgt dat 'het' goed
blijft lopen

**welbevinden en
succes
bevorderende
leider, 2020**

bestuurder

verbindt en zorgt voor
1+1=3 ervaring

inspirator

stimuleert
probleemeigenaarschap
en creativiteit



begrenzend



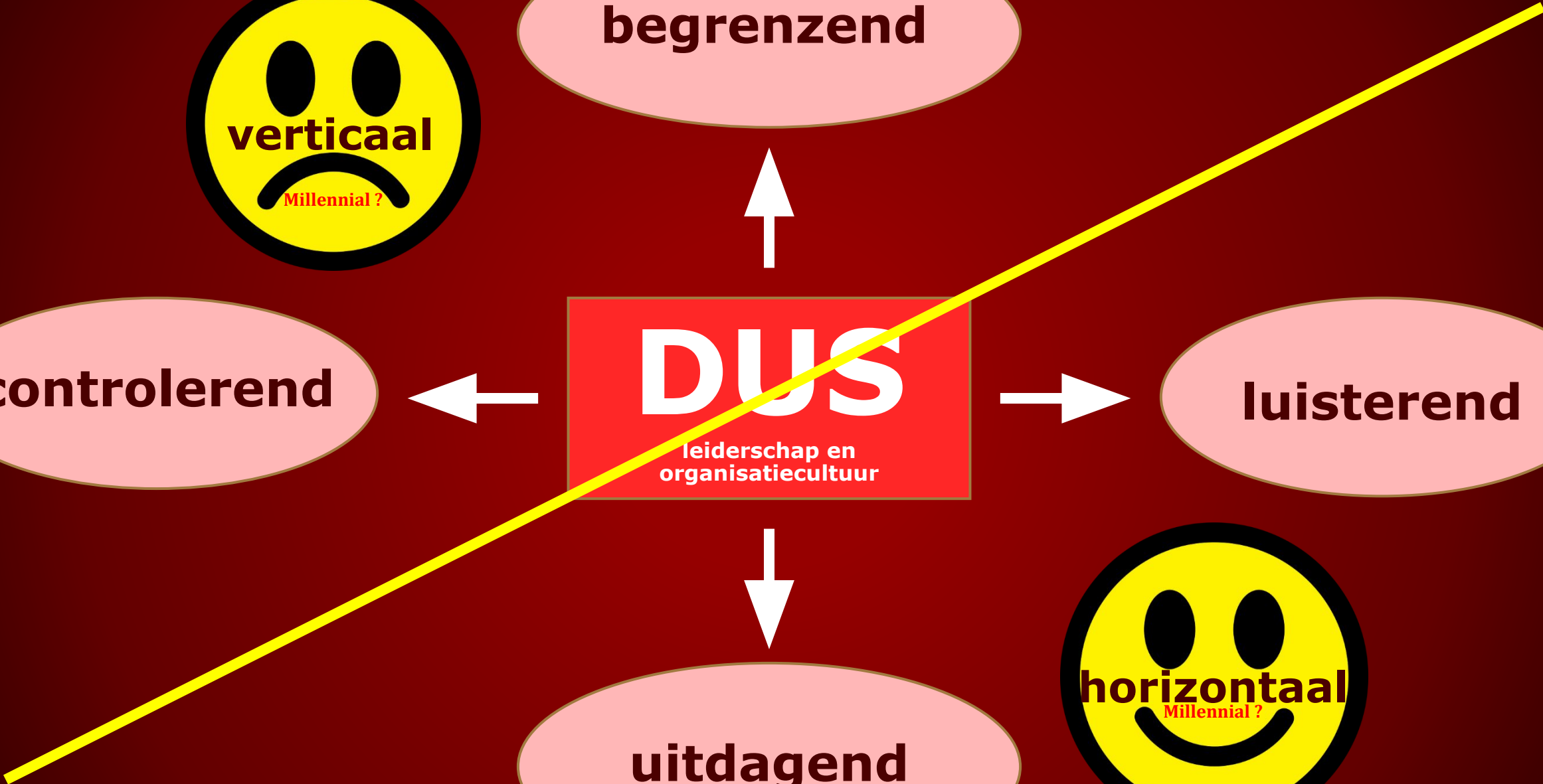
DUS
leiderschap en
organisatiecultuur



luisterend



uitdagend



controlerend



Of gaat het over hetzelfde
drama in een steeds
wisselend decor?

VRAGEN
MILLENNIALS

OM EEN

TOTAAL

ANDERE
BENADERING

?

20 vergelijkende studies

Zo verschillend zijn millennials niet

Millennials (1981-2000)

GenX (1961-1980)

Babyboomers (1945-1960)

'Ik wil sociale of milieuproblemen
oplossen door mijn werk'



'Ik wil bij een bedrijf werken
dat tot de beste behoort'



'Ik wil werk doen waarvoor
ik een passie heb'



'Ik wil een topmanager worden'



'Ik wil financiële zekerheid hebben'



MILLENNIALS :

- Zijn dus niet idealistischer en ambitieuzer
- Zijn door toenemende veiligheid en luxe, uiterlijk wel / innerlijk niet narcistischer
- Zijn door globalisering, wereldwijzer (m.b.t. hun interesse)
- Ervaren meer keuzestress en identiteitsproblemen (omdat er veel meer te kiezen is)
- Hebben vaker ADHD (omdat het een nieuwe 'stoornis' is en omdat voedsel vol chemicalieën zit)
- Zijn (gedwongen) flexibeler (omdat er minder snel een vaste aanstelling wordt gegeven)
- Zijn (relatief) niet handiger met techniek
- Streven naar dezelfde zekerheden als hun (groot)ouders: huisje-boompje-beestje / kindje en bankrekening

MILLENNIALS
ZIJN DUS GEWONE MENSEN
DIE NET ALS ELKE VORIGE GENERATIE
EEN LEVENSFASE DOORMAKEN
DIE GEPAARD GAAT MET IDEALISME,
EEN STERKE DRANG NAAR AUTONOMIE / VRIJHEID
EN BEHOEFTE AAN SOCIALE STEUN / VERBONDENHEID
DAARBIJ DREIGEN ZE PSYCHISCH TE DECOMPENSEREN
OP HET 'TEVEEL VAN HET GOEDE'

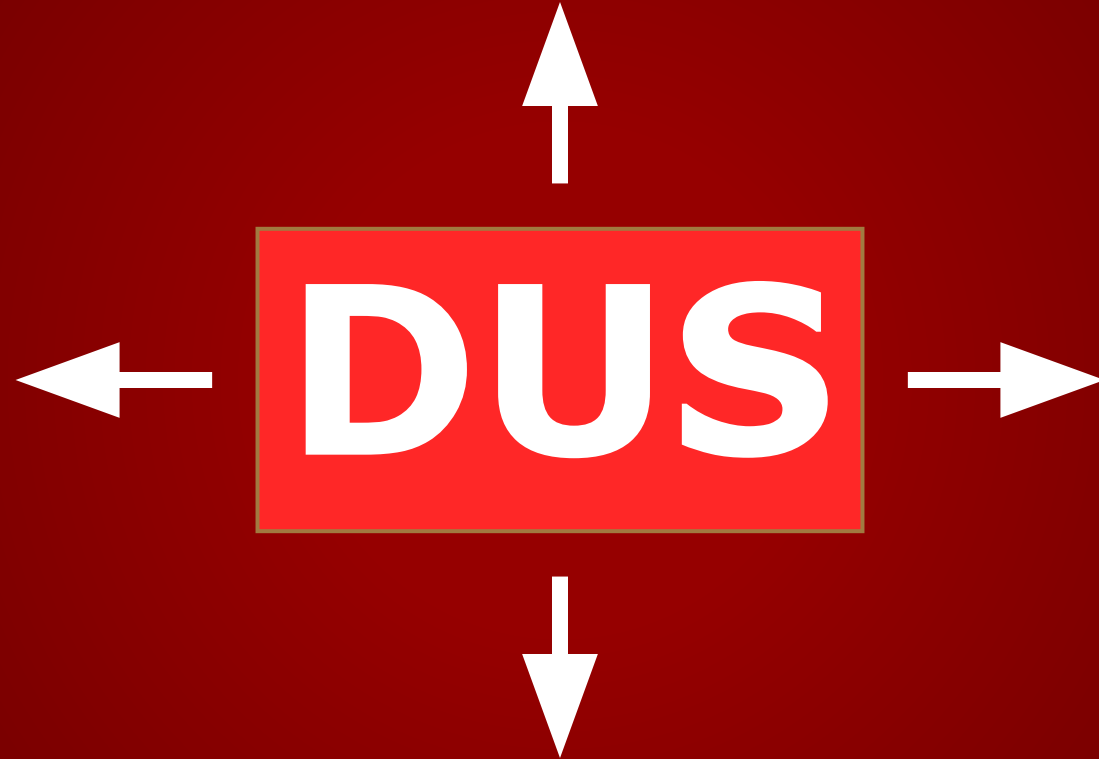
begrenzend

DUS

luisterend

controlerend

uitdagend



alfawolf

schrijft visie en missie voor
(wat & hoe)

Vertikaal

manager

zorgt dat 'het' goed
blijft lopen

**welbevinden en
succes
bevorderende
leider 2020**

bestuurder

verbindt en zorgt voor
1+1=3 ervaring

Horizontaal

inspirator

stimuleert
probleemeigenaarschap
en creativiteit



**We
compenseren
elkaars tekorten**

**we weten waar
het voor doen**

**we komen allebei
tot ons recht**



**we ervaren
elkaar als steun**

**We bundelen
onze krachten**

**we geven elkaar
vrije ruimte**

RED DE ALFAWOLF

ZACHTE LEIDERS MAKEN
STINKENDE WONDEN



INCLUSIEF GRATIS E-BOOK

ARVID BUIT
EN MARTIN APPELO

Boom

om het nog eens
rustig na te lezen

of om er in getraind
te worden

www.accumbens.nl

www.martinappelo.nl



SAVE THE DATE

**YOUNG M&A
MEETS VEECEE**
StrandZuid | 19 maart

**YOUNG M&A ACADEMY:
MASTERCLASS & DRINKS**
Amsterdam | 14 mei

FM DAG
TivoliVredenburg | 22 april

CFO DAY
Efteling | 10 juni

M&A PRIVATE EQUITY FORUM
Amsterdam | 16 april

M&A HEALTHCARE FORUM
Jones Day, Amsterdam | 24 juni

M&A CFO

HOUTHOFF

ALEX VAN GRONINGEN

